

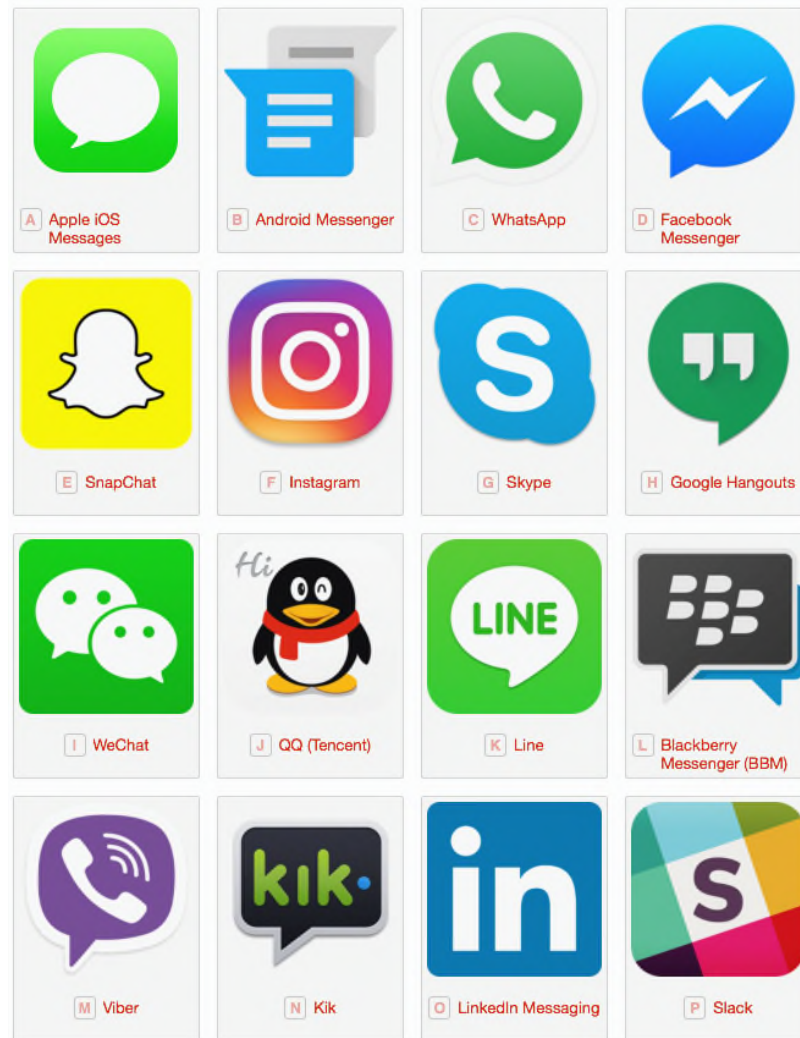


Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Schaufenster Sichere Digitale Identitäten

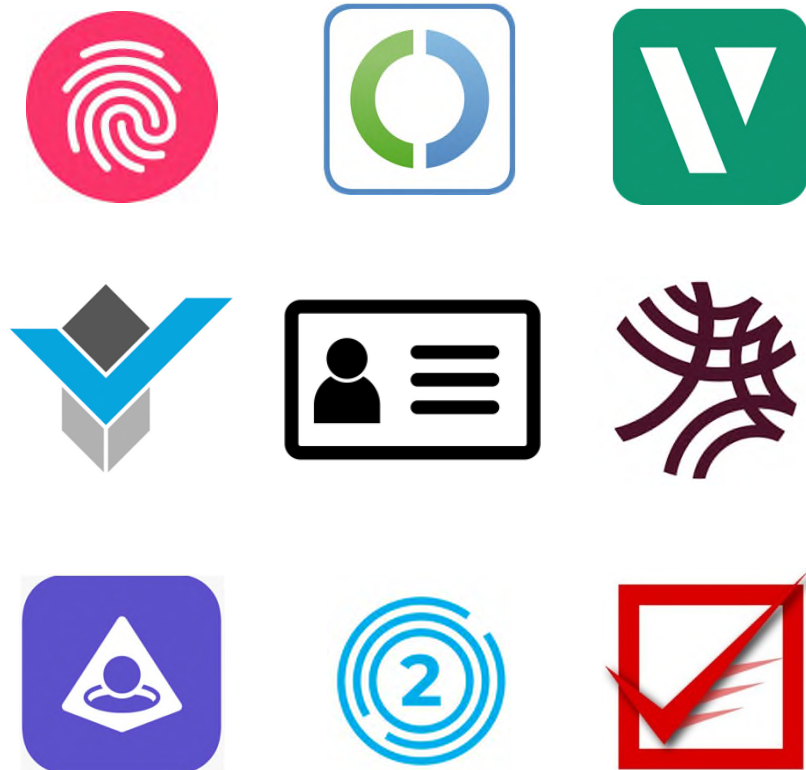
Dr. Afting, BMWi

Schlechtes Beispiel: Messaging Apps



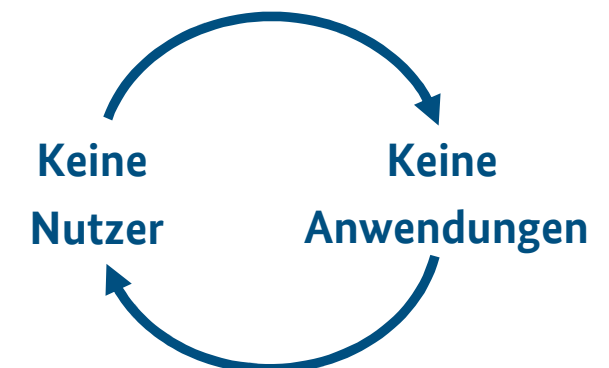
- Keine Interoperabilität der Dienste
- Geschlossene Anwendungen
- Viele nutzen zahlreiche Messaging Apps parallel
- Lock-Out wenn populäre Messaging Dienste nicht genutzt werden können

eID Apps



- Nur in wenigen Anwendungen verfügbar
- Keine flächendeckende Nutzung
- Brauchen wir mehrere ID Apps parallel?
- Hoher Pflegeaufwand für mehrere Identitäten.
- Nutzerfreundlichkeit?
 - Ersatz für Username / Password?

-> Henne-Ei Problem:



Was passiert international?



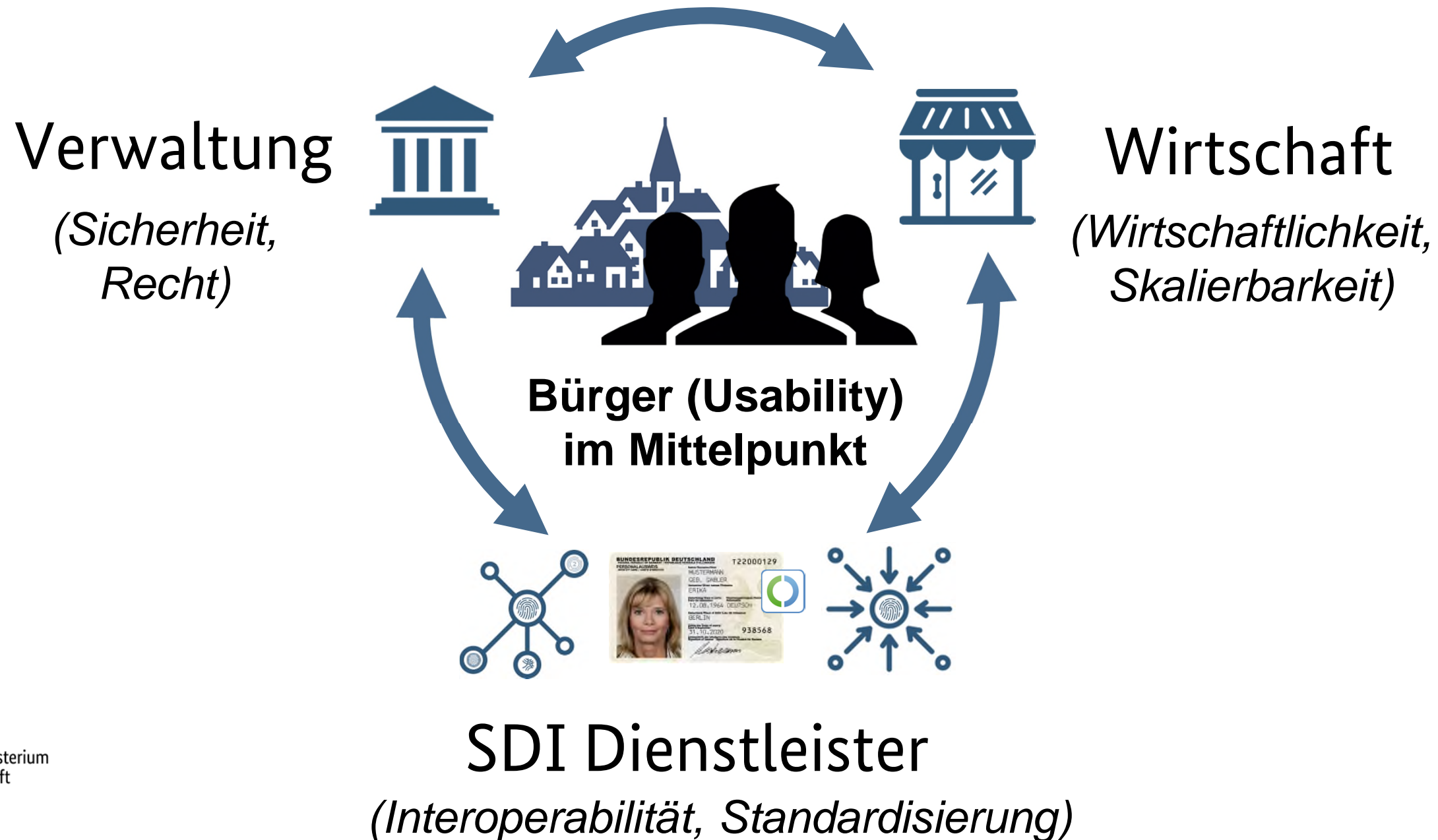
Ziele des Schaufensters

- Stärkung der **digitalen Souveränität** der Bürgerinnen und Bürgern
- **Alltäglichen Nutzen** von SDI bei Bürgerinnen und Bürgern demonstrieren
 - Breite Anwendungsmöglichkeiten aufzeigen
- **Zugang zu Dig. Diensten** von Wirtschaft und Verwaltung **vereinfachen**
- **Nutzerfreundlichkeit** von SDI verbessern
 - Z.B. Ablösung Username & Passwort
- **Rechtssichere und wirtschaftliche SDI Lösungen** für die Wirtschaft, die auch personalisierte Dienste ermöglichen (DSGVO konform)

Umsetzung des Schaufensters

- **Bürger, Wirtschaft und öffentliche Verwaltung** zusammenbringen
 - Nutzerfreundlichkeit – Wirtschaftlichkeit – Sicherheit / Datenschutz
- In regionalen Schaufenstern **im Alltag erproben**
- Kooperation / **Interoperabilität der SDI Dienstleister** fordern
- **Übertragbar** auf andere Kommunen / Städte / Metropolregionen
- **Europäisch** ausgerichtet (eIDAS, DSGVO, PSD2, ...)

Schaufenster Sichere Dig. Identitäten



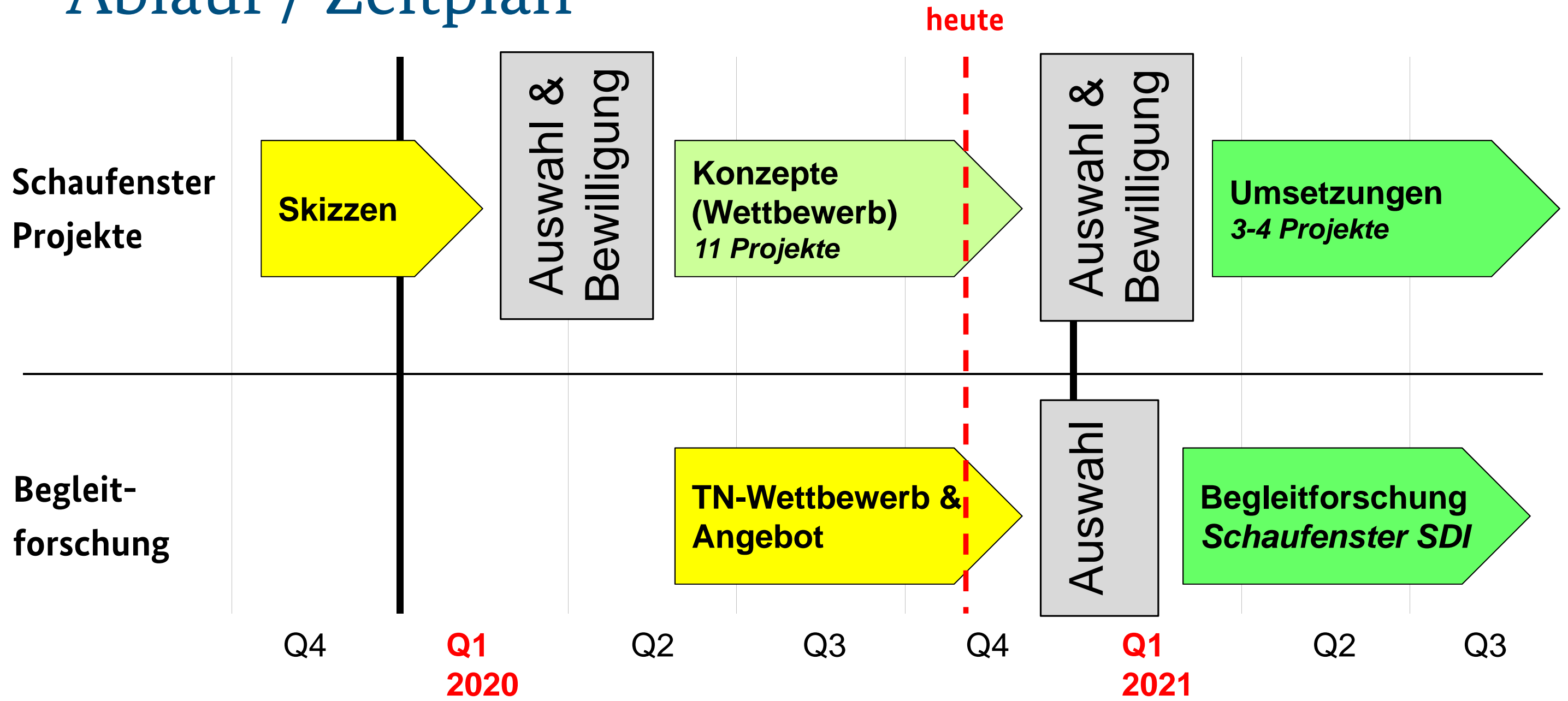
Beispiel: Anwendungen mit Alltagsrelevanz

- Verwaltung (Kindergeld, Parkausweis, Kita Vertrag, KFZ Kennzeichen, etc.)
- Paketboxen, ...
- Tickets: ÖPNV, Veranstaltungen, ...
- Zutritt: Räume von Verein / Verwaltung, , ...
- Mitgliedschaften: Vereine, Nachbarschaft, ...
- Bonus Programme, Regionale Programme, ...
- ... -> Ziel: Alltägliche Nutzung ...

Relevante Anwendungsbereiche

- Kommunale Wirtschaft und kommunale Dienste
- Immobilienwirtschaft
- Mobilität
- Tourismus und Gastgewerbe
- Sport und Ernährung
- Handel und urbane Logistik
- Sozial- und Gesundheitsdienste
- Banken und Versicherungen
- ...

Ablauf / Zeitplan



Projekte der Wettbewerbsphase



- EMIL
- ID-Ideal
- IHRE-ID
- ONCE
- People-ID
- SDI in NRW
- SDIKA
- Shield
- Smartphone ID+
- SSI für D
- Stereo

Weitere Regionen / Städte / Kommunen können in der Konzeptphase hinzugekommen sein.

Projektbeschreibungen, weitere Infos, Ansprechpartner unter:

<http://schaufenster-sdi.de>

Fragen?

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

Kontakt:
Dr. Stefan Afting
+49-30-18615-6044
Stefan.afting@bmwi.bund.de